

Multiplier les canaux de communication (a) Commune : AUBANGE (b) Nom du village ou de l'entité : AUBANGE (c) Descriptif : Multiplier les canaux de communication	Fiche n° IM-P4
	Priorité : Lot 1
	Version initiale <input checked="" type="checkbox"/>
	Version actualisée (/ /20) <input type="checkbox"/>

MULTIPLIER LES CANAUX DE COMMUNICATION

1. Description du projet

Le projet consiste à multiplier les formes et canaux de communication afin de toucher tous les publics de la commune. Plusieurs modalités sont envisagées :

- Installer des bâches sur les projets communaux et les projets en cours ;
- Envoyer un folder sur les outils de communication disponibles à Aubange en même temps que les factures (poubelles) ;
- Travailler avec les écoles pour diffuser les informations via le journal de classe ;
- Installer des panneaux numériques dans les villages ;
- Développer des modes de communication alternatifs, en lien avec la mobilité douce (ex : balade à vélo avec affiches) ;
- Créer des capsules vidéos ou podcasts ;
- Travailler avec les associations pour distribuer les folders avec un responsable « communication » par village (avec implication éventuelle du comité des associations) ;
- Organiser un concours de « J'aime » pour promouvoir la page Facebook de la commune ;
- Mettre en place un compteur de likes Facebook et Instagram dans la salle d'attente de la commune pour donner envie aux citoyens d'y contribuer ;
- Organiser une réunion entre les administrateurs des pages Facebook pour relayer les informations dans les groupes Facebook villageois ;
- Partager une identité commune via un slogan/une accroche propre à la Commune d'Aubange.

La commune s'appuiera sur son service communication et sur les initiatives existantes réalisées notamment avec ALTEO. Ainsi, en lien avec le service cohésion social et l'EPN, ALTEO a mis en place une action pilote : « aidants numériques » visant à former des bénévoles pour aider les personnes éloignées des outils informatiques et internet.

2. Justification du projet

La communication d'une commune est complexe car il est impossible de définir un public cible très strict, comme le font certaines firmes par exemple. En effet, la population d'une commune représente un public très large et surtout varié. Tout ce public peut avoir un intérêt à disposer d'informations sur diverses thématiques, comme les activités culturelles, les questions urbanistiques, les poubelles etc.

La Ville d'Aubange est plutôt active en termes d'outils de communication (bulletin communal, petits journaux, site web, réseaux sociaux, Flucity...). Toute fois les habitants soulignent la nécessité de travailler sur la diversité des médias afin de toucher le maximum de public. Par ailleurs, il est apparu essentiel de ne pas tout faire en numérique. En effet, la fracture numérique liée aux nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) existe et certains citoyens ont ainsi moins d'accès à l'information.

Afin de palier à cette fracture numérique mais également afin d'élargir un maximum le public touché par les différents moyens de communication mis en œuvre, le projet consiste à multiplier ces moyens de communication en s'aidant de partenaires divers (écoles, service travaux, EPN etc.).

Les effets attendus avec la réalisation de ce projet sont liés principalement à l'intégration des différentes populations dans la vie locale, notamment les nouveaux habitants, et la réduction de la fracture numérique.

3. Lien à la stratégie

Le projet contribuera à la réalisation des objectifs stratégiques suivants :

Objectif	4. Adapter l'offre de services en fonction des besoins des habitants
Objectif opérationnel	4.1 Développer une communication et une information accessible à tous

Liens avec d'autres stratégies et plans locaux et/ou transcommunaux :

- **Programme Stratégique Transversal (PST) 2019-2024** : Améliorer la communication externe de la Ville ;
- **Agence de Développement Local (ADL)** : Impulser, dynamiser et coordonner des actions d'attractivité et de marketing territorial ;
- **Plan de Cohésion Sociale (PCS)** : Réduire la précarité et les inégalités en favorisant l'accès effectif de tous aux droits fondamentaux.
-

4. Impacts attendus du projet sur la résilience du territoire et de la société

SOCIAL	★★★ Intégration des habitants dans la vie locale
ENVIRONNEMENT	★ Réduction de l'emprunte carbone de la communication
ÉCONOMIE	★★ Dynamisme de la vie locale et attractivité de la commune

Légende : ★★★ Impact élevé ; ★★ Impact moyen ; ★ Impact faible ; ☹ Pas d'impact

Ce projet correspond à la **stratégie wallonne de développement durable** :



Objectif 11 – Villes et communautés durables :

Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables – Assurer l'accès à un logement, à des services de base et à des systèmes de transport sûrs ; Renforcer l'urbanisme durable et les efforts de préservation du patrimoine culturel et nature ; Réduire l'impact environnemental négatif des villes (notamment, la qualité de l'air et la gestion des déchets) et favoriser l'établissement des liens économiques, sociaux et environnementaux.

5. Localisation et statut

Sans objet.

6. Parties prenantes et porteurs de projets

- **Porteur de projet** : Commune d'Aubange
- **Partenaires** : Agence de Développement Local (ADL), associations, écoles

7. Programme de réalisation

Éléments dont il faut tenir compte pour définir la priorité de la fiche

Existence d'un service communal communication.

État du dossier

- Un cahier des charges est en cours pour refaire le site communal, avec un calendrier commun des activités.
- Installation de panneaux d'information numériques.
- Un logiciel a été acheté pour la création de podcast.
- Changement du logo communal via une démarche participative.

Programme des travaux et/ou aménagements

Sans objet.

Planification

Sans objet.

Démarches administratives à réaliser

Sans objet.

Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage et la pérennité de l'investissement réalisé

Il sera nécessaire de définir la temporalité des actions à réaliser, afin d'assurer la pérennité et le dynamisme du projet.

8. Estimation globale du coût

Le projet nécessite essentiellement des moyens humains à mobiliser (0,5 ETP), principalement au niveau du personnel communal et des associations.

Des moyens financiers devront également être mobilisés :

- Acquisition et installation de matériel de communication : 50.000 €.
- Fonctionnement : 7.500 €/an.

Projet rémunérateur : Non

9. Évaluation (en relation avec les objectifs visés et les effets attendus)

Indicateurs de réalisation :

Intitulé de l'indicateur	Valeur cible	Source de vérification (document, rapport, carnet, registre...)
Organisation de réunion entre les administrateurs de pages Facebook locales et associatives	1/an	Commune d'Aubange

Indicateur de résultat :

Intitulé de l'indicateur	Valeur cible	Source de vérification (document, rapport, carnet, registre...)
Nb de participants aux activités locales	+ 10%	Commune d'Aubange

10. Annexes

Sans objet.