PCDR Aubange - CLDR

27 mai 2025

Compte-rendu

Aubange

Présents :

Participants : 20 personnes et 10 excusés– voir liste en annexe
Agence de développement local : Tanguy Bosmans
*FRW **:** Gervaise Ropars et Annick Samyn, agents de développement*

Ordre du jour :

1- Approbation du compte-rendu du 12 mars 2025
2- Action « marché du terroir » sur la place Gigi
3- Action « Echanges entre les associations »
4- Divers

***

M. Lambert, Echevin du Développement rural introduit la réunion.

Il rappelle le choix, lors de la réunion de rapport annuel, des membres de la CLDR d'avancer sur deux projets : **1IMP1 -** Organisation d'un marché mensuel d'artisanat et de produits du terroir sur la place Abbé Michel Gigi à Aubange et **1IMP2** - Organisation de rencontres régulières entre les associations locales et la commune d'Aubange » : les besoins de soutiens aux associations sont importants.

1- Approbation du compte-rendu de la réunion du 12 mars 2025

Il n'y a pas de remarques. Le compte-rendu est approuvé.

2- Action « marché du terroir » sur la place Gigi

a. Rappel de la fiche projet par la FRW

L'idée est d'organiser un **marché mensuel de type « après-journée** » **avec un bar convivial** (fin d'après-midi et début de soirée) sur la place Abbé Michel Gigi à Aubange et qui utiliserait la halle lorsqu'elle sera construite. Créer la dynamique avant l'infrastructure.

Il s'agit d'être **complémentaire** aux marchés existants (Athus le vendredi matin et Halanzy le samedi matin) car cela touchera d'autres publics.

Le **bar** pourrait être tenu par des associations locales comme c'est le cas dans le marché du terroir de Léglise ou de Martelange.

Actuellement, cette place accueille régulièrement des activités (le marché aux fleurs, les Aper'Aubange, le marché de Noël, etc.). Il y a un parking et une aire de jeux.

L'Agence de Développement Local (ADL) ainsi que l'employé communal en charge des marchés et de l'organisation des événements sont des acteurs clefs du projet.

Les **objectifs** du projet selon la fiche :

Favoriser la **consommation de produits locaux** et rapprocher les producteurs des consommateurs	**Soutenir les producteurs** locaux	**Favoriser les liens et les rencontres** entre les habitants du village d'Aubange (lutter contre l'effet « commune dortoir ») mais aussi avec l'ensemble des habitants de la commune	**Renforcer l'attractivité du territoire** en attirant des habitants des communes limitrophes (emplacement central de la place et accessible facilement)

b. Implantation d'un marché du terroir à Aubange : enjeux et comparaison régionale par Tanguy Bosmans de l'ADL de Aubange

L'ADL a investigué sur les différentes possibilités d'organisation d'un marché via les expériences des communes de la région. Il est à noter que le rôle de l'ADL est de faciliter les activités économiques, mais pas d'en prendre l'organisation.

Commune	Temporalité	Type de marché	Organisateur	Partenaires
Léglise	Mensuel (avril-oct.), 1er samedi	20-30 producteurs, bar, animations	Office du Tourisme de Léglise	Associations, bénévoles
Martelange	Hebdo, jeudi, toute l'année	Producteurs locaux, 2 nocturnes/an	ADL LFMV	Commune, commerçants, producteurs
Libramont	2x/mois (été), mensuel (hiver)	Place communale, producteurs locaux	Commune, Halle aux Foires, GAL Nov'Ardenne	
Virton	2e dimanche (avril-sept.)	Spécialités gaumaises	Commune, Office du Tourisme	Producteurs locaux
Bastogne	1 vendredi/mois	Place St-Pierre, artisans	Commune (ADL)	Producteurs, associations
Amberloup	Estival, dates variables	Itinérant, convivial, producteurs	ADL/Commune de Sainte-Ode	Syndicats d'initiative, bénévoles
Champlon	Estival, dates variables	Itinérant, convivial, producteurs	ADL/Commune de Tenneville	Syndicats d'initiative, bénévoles

Détails pour le "Marché du terroir" à Léglise

- un marché mensuel en place depuis 2013. Il se tient chaque 1er Samedi du mois, d'avril à octobre de 15h à 19h, localisé place du Marché au centre de la localité de Léglise.
- 20 à 30 producteurs et artisans locaux participent
- Ambiance conviviale : bar, espace enfant, restauration, animation, paniers cadeaux
- C'est devenu un RDV incontournable, les bénéfices sont reversés aux associations

Détails pour "Les jeudis du Terroir" à Martelange

- Marché hebdomadaire chaque jeudi de 15h à 18h30, localisé Grand-rue au centre de Martelange
- 4 à 5 producteurs alimentaires réguliers et des exposants ponctuels
- Deux "nocturnes" par an où l'ambiance est festive, avec plus de producteurs et d'exposants, ainsi que de la restauration.
- Soutien et complémentarité avec les commerces situés au centre-ville

Commune	Temporalité	Type de marché	Organisateur	Partenaires
Chassepierre	Mensuel (avril-oct.)	Marché fermier, Parc naturel	Producteurs, Commune de Florenville	Associations locales
Orgeo (Bertrix)	Plusieurs/an, dates variables	Marché fermier, produits locaux	Producteurs, Commune de Bertrix	Associations locales
Rachecourt	Annuel, automne (foire artisanale)	Foire autour de la pomme, terroir	Associations, Commune d'Aubange	Producteurs, bénévoles
Habay-la-Neuve	Hebdomadaire	Marché des saveurs locales	Commune de Habay	Producteurs locaux
Marche-en-Famenne	Ponctuel (« C'est bon, c'est wallon »)	Grand marché, produits wallons	Ville de Marche-en-Famenne	TerroirLux, producteurs, associations
Bomal-sur-Ourthe	Juillet-octobre, dates variables	P'tite Batte, producteurs locaux	Commune de Durbuy	Associations locales
Saint-Léger	1er samedi du mois	Marché fermier et artisanal	Producteurs, Commune de Saint-Léger	Associations locales
Aubange (Athus)	Ponctuel	Marché nocturne et du terroir	Asbl Festiv'Athus	

Détail pour "Le marché nocturne et du terroir" à Athus (Aubange)

- Place des Martyrs à Athus (parking de la gare disponible via le passage sous-voies) organisé pour la 1ère fois en mai 2025
- Gros succès : il faisait très beau, les producteurs étaient contents
- Nouvelle association « Fiest'Athus » basée sur un groupe de personnes déjà actives ensemble sur une autre asbl.

Les marchés qui fonctionnent ont en commun :

+ Organisation professionnelle ou institutionnelle (office du tourisme, parc naturel)
+ Ancrage fort dans la vie locale
+ Offre diversifiée
+ Ambiance conviviale (animation, bar, espace enfants), festive
+ Fréquence adaptée (mensuelle plutôt qu'hebdomadaire)

Certains marchés se sont arrêtés :

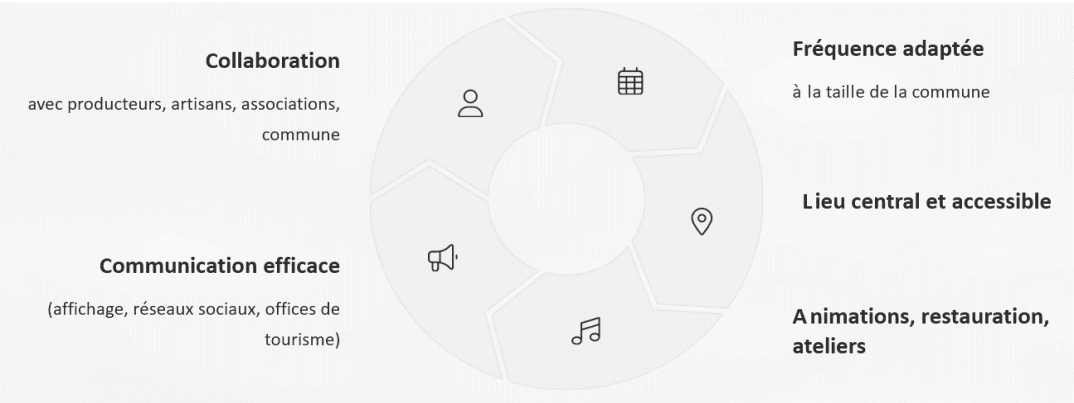
- Libramont lancé en 2022 et non reconduit après 2 saisons car la participation était fluctuante, l'organisation lourde et subissait une concurrence régionale.
- Comblain-la-Tour, Poulseur (arrêt après 5 ans) : Motifs similaires : baisse de fréquentation, essoufflement des producteurs, logistique lourde

Facteurs principaux de difficultés ou d'arrêts

- Fréquentation en baisse après l'engouement initial ;
- Horaires peu adaptés et difficultés d'accès pour les clients
- Essoufflement des producteurs et manque de motivation dans la durée,
- Organisation lourde reposant sur un nombre réduit de bénévoles
- Concurrence avec les autres marchés, les grandes surfaces, le e-commerce
- Rentabilité incertaine et retour sur investissement limité
- Saisonnalité et météo (conditions défavorables impactant la participation)

Les freins

Les facteurs de réussite



Ainsi, un marché du terroir à Aubange a du potentiel, mais sa réussite dépendra de l'implication des acteurs locaux, d'une organisation solide et d'une adaptation aux attentes du public. S'inspirer des expériences régionales et anticiper les difficultés permettra de bâtir un projet durable et dynamique. Les étapes clefs sont donc :

1- Mobiliser les producteurs, les associations, les commerçants et les citoyens
2- Démarrer par un marché mensuel ou saisonnier
3- Créer une identité propre (produits, patrimoine, animations)
4- S'inspirer des réussites régionales, anticiper les difficultés
5- Prévoir l'accompagnement logistique, la communication et la formation

A noter aussi sur la commune : fête de Rachecourt, marché de Halanzy

c. Réflexion de la CLDR

Méthode :

Les participants se répartissent en trois sous-groupes pendant 20 minutes. Leur objectif est de **mieux définir l'action pour déterminer les suites** sur base de cinq questions. Le secrétaire note les éléments. Il présente ensuite les résultats de leurs réflexions.

Echanges préalables

- Il n'est peut-être pas pertinent d'organiser le marché à cet endroit. Il faut peut-être maintenir la fonction parking de la place et organiser le marché ailleurs, comme par exemple à côté du funérarium.
- Au départ, la demande était d'avoir un espace couvert pour soutenir l'existant, mais là le marché passe avant tout. L'objectif a été oublié : simplement avoir un moment de convivialité dans Aubange.
- Le parking de la place sert aussi de P+R. Dès qu'il y a un événement, cela déstabilise tout et il y a du stationnement n'importe où.
- Pour le marché de Noël, c'est toute la place qui est utilisée, le parking n'est pas laissé disponible.
- Actuellement il existe un marché aux fleurs, s'il est étendu à d'autres événements il pourrait être renommé marché aux fleurs et du terroir ou de l'artisanat.
- Il y a déjà des acteurs qui animent la place : les Apéro'bange de la RESA, le marché de Noël du CDJ… Il faudrait les fédérer.

Résultats

Un marché du terroir …	Groupe A	Groupe B	Groupe C
Pourquoi ? **Pour qui ?**	• Rassemblement rural • Faire connaître les producteurs • Pour tous (enfants compris -> prévoir activités)	• Rassembler les Aubangeois en priorité.	• Pour les Aubangeois, des habitants autour (France, GDL) et leurs artisans • Lieu convivial accessible avec des activités pour les enfants (ex : château gonflable, ballons à sculpter…)
Comment ?	• En préalable, résoudre la question du parking. • Disposer d'un panel de vendeurs de produits alimentaires (boucher, fromager, poissonnier, nougat…) et quelques artisans pour les faire connaître • Attention à la logistique et à l'esthétique des tonnelles/auvents/châlets	• Vérifier les besoins des producteurs et voir qui serait intéressé.	• Définir le mot « terroir » • Etablir une liste pour avoir un producteur par catégorie qui peuvent venir en alternance (pas 3 marchands de miel) ; des producteurs qui peuvent venir d'ailleurs pour compléter l'offre • Respecter les riverains • Intégrer les enfants et leur sécurité
Quand ?	• 2 en plus du marché de Noël pour avoir un marché 1 fois par trimestre (1 par saison) • 16h30-21h (en belle saison) • Prendre en compte aussi le marché de Aix/Cloie le 2e we de septembre	• A la belle saison • A voir en fonction des bénévoles et des associations. • Attention à ne pas faire de concurrence aux autres marchés	• 4 fois par an et 1 fois par saison (on a déjà le marché aux fleurs au printemps et le marché de Noël) • Un samedi

Qui organise ?	• Une asbl, les associations sportives de Aubange, une alternance… • Voir ACAVA, SI, Festiv'Athus, Associations…	• Bénévoles ? • Commune ?	• On a : Noël -> MJ ; Fleur -> SI • Terroir -> ACAVA ? associations locales ? Ecoles ? potager participatif ? Lien avec le salon des consomm'acteurs ? • Fédérer les clubs de Aubange (foot, patro…). Créer une nouvelle asbl ?
Suite ?	→ Déterminer les responsables	→ Interroger les bénévoles et voir qui serait partant	→ Contacter ACAVA, MJ → Etudier les places de parking (en lien avec les lieux possibles) → Existe-t-il des subsides ?

<u>Suites de la réunion</u>

→ Demander au service mobilité de la Commune de faire un **état des lieux du stationnement** lors d'évènements sur la place et d'identifier des emplacements de parking possibles ;

→ **Solliciter les asbl et comités** de la localité de Aubange afin de mesurer leur intérêt au projet.

→ **Travailler avec le Syndicat d'initiatives** qui doit aussi relancer le marché aux fleurs.

3- Action « Echanges entre les associations »

a. Rappel de la fiche projet par la FRW

Le projet vise à organiser des rencontres régulières entre le tissu associatif local et la Commune d'Aubange, au minimum une fois par an. Les objectifs sont de :

- Favoriser les échanges et l'entraide entre les groupements associatifs ;
- Faire connaître les activités et manifestations organisées sur le territoire, afin de les valoriser au niveau communal et de les rendre visibles vers l'ensemble des autres villages.

Ces rencontres permettront aussi de réfléchir à la pertinence de la création d'un conseil des associations, plus pérenne.

b. Actualités

Adrien Lespagnard, responsable notamment du plan de cohésion sociale a indiqué que la Commune avait organisé une séance d'informations en 2024 avec une trentaine de personnes. Ils se sont dit qu'ils l'organiseraient tous les deux ans. La prochaine aura donc lieu début 2026. Les sujets qu'ils envisagent sont : Les règles pour organiser un évènement, Comment communiquer sur le nouveau site web communal ? Les possibilités de financement.

c. Proposition

La FRW propose aux membres de la CLDR de s'inscrire dans cette dynamique en demandant à ce que la CLDR soit invitée et relaie aux associations en ajoutant à la rencontre un moment d'échange entre les associations et de suggérer des sujets d'information (PMR, assurances ? ...)

d. Discussion

Les membres de la CLDR saluent l'idée de rendre ces rencontres davantage interactives, en s'appuyant sur l'expertise de la FRW. Le volet échanges entre associations manque dans la version actuelle.

En raison de la rotation fréquente des bénévoles dans les groupements, il semble plus pertinent de prévoir une organisation annuelle. Cela permettrait d'aussi travailler sur le calendrier de l'année et d'actualiser le carnet d'adresse de la commune.

Au niveau des thématiques à traiter, le recrutement des bénévoles pourrait être abordé. Comment redonner le goût de s'investir ?

Il est à noter que la nouvelle employée du SI va travailler à un répertoire, car l'actuel n'est absolument plus à jour. Pour toute information à fournir ou à demander, il ne faut pas hésiter à contacter manifestation@aubange.be

Il est conseillé de consulter fréquemment les associations pour connaître leurs besoins. Une enquête pourrait être réalisée en amont de la réunion et/ou en fin de réunion pour prévoir la thématique de la suivante.

4- Divers

a. Les conventions

1MP1-Maison rurale de Halanzy : l'auteur de projet est en cours de désignation. Il aura la charge de suivre plusieurs projets du PCDR (lot 1 et maison de village de Aix-sur-Cloie). Un premier contact avec lui et la CLDR aura lieu dans le courant de l'automne.

1MP2-Maison multiservices de Battincourt : Les demandes de subsides en développement rural sont examinées deux fois par an par la Ministre. La prochaine session nécessite de rendre un dossier pour la mi-septembre. Si l'on souhaite attendre que l'auteur soit désigné, ce ne sera pas possible d'arriver dans les temps.

→ Une participante suggère que l'on procède comme pour l'ancien hôtel de ville en soumettant la fiche-projet du PCDR, tout en actualisant les prix. En effet, le programme des travaux n'a pas changé et il sera toujours possible pour le nouvel auteur de proposer une autre esquisse. Ainsi, le PCDR ne perdra pas 6 mois.

➔ Les membres de la CLDR soutiennent la proposition et souhaitent que la Commune sollicite la convention 1MP2 en 2025.

b. Nouveaux membres de la CLDR

Suite à une suggestion du Service Public de Wallonie, la Commune a relancé au printemps un appel à membres de CLDR pour représenter le village de Aix-sur-Cloie. **➔ Quatre nouvelles personnes rejoignent ainsi la commission** : Myriam Krier, Pierre Marchal, Laurence Mancini, Sandra Lequeux.

c. Assises du Parc Naturel de Gaume

Le Parc naturel de Gaume rappelle aux membres de la CLDR son initiative visant à travailler sur le renouvellement de son plan de gestion lors de deux matinées de réflexion le 14 juin 2025. Pour en savoir plus : https://parc-naturel-gaume.be/assises-gaume-2025-invitation/

Rachecourt et Halanzy sont les villages intégrés dans le PNG.

***

M. Lambert, Echevin du Développement rural clôture la réunion en proposant de poursuivre les discussions autour d'un verre de l'amitié.

LISTE DE PRESENCES - CLDR DU 27/05/2025

Présents (20)

Nom	Prénom
Bruné Dorilas	Henriette
Cailteux	Olivier
Descamps	Clémentine
Gillet	Jean-Philippe
Gilson	Michel
Guérisse	Michel
Lambert	Christian-Raoul
Lequeux	Sandra
Mancini	Laurence
Marchal	Pierre
Michaëlis	Philippe
Mouzon	José
Nibus	Donovan
Ongena	Francis
Pasteels	Anne-Catherine
Portion	Emilie
Regnier	Guy
Saulas	Adrien
Schortgen	Jean-Marc
Trinco	Anne-Sophie

Invité (1)

Nom	Prénom
Bosmans	Tanguy

Excusés (10)

Nom	Prénom
Ambroise	Michel
Binamé	Françoise
Biordi	Véronique
Focant	Grégory
Guelff	Delphine
Heymans	Liliane
Krier	Myriam
Martin	Sandrine
Muller	Patrick
Spoiden	Alain

Gervaise Ropars & Annick Samyn
Fondation Rurale de Wallonie