



Commission Locale de Développement Rural  
Réunion du 29 juin 2021  
Compte-rendu



Réunion en ligne

**Présents** : Membres de la CLDR : 20 présents et 6 excusés (voir liste en annexe)

Commune : Axelle Lefèvre (agent-relais).

Impact : Loreena Thétiot, Stéphane Mottiaux.

FRW : Gervaise Ropars et Alexandra Thiry, agents de développement

**Ordre du jour** :

- 1- Pré-stratégie : présentation et discussion
- 2- Sondage
- 3- Conclusion

\*\*\*

## 1- Pré-stratégie

### a. Présentation par Loreena Thétiot ; bureau Impact (le PowerPoint est disponible en annexe).

La pré-stratégie a été construite selon les enjeux identifiés par le diagnostic partagé et des réflexions menées durant les trois dernières réunions de CLDR (axes société, territoire et économie).

**Grand défi pour le territoire (intitulé à finaliser)** : « Par cette nouvelle opération de développement rural, on pourrait tendre vers une dynamique positive de la commune d'Aubange dans de nombreux domaines et un territoire durable dans 10 ans. »

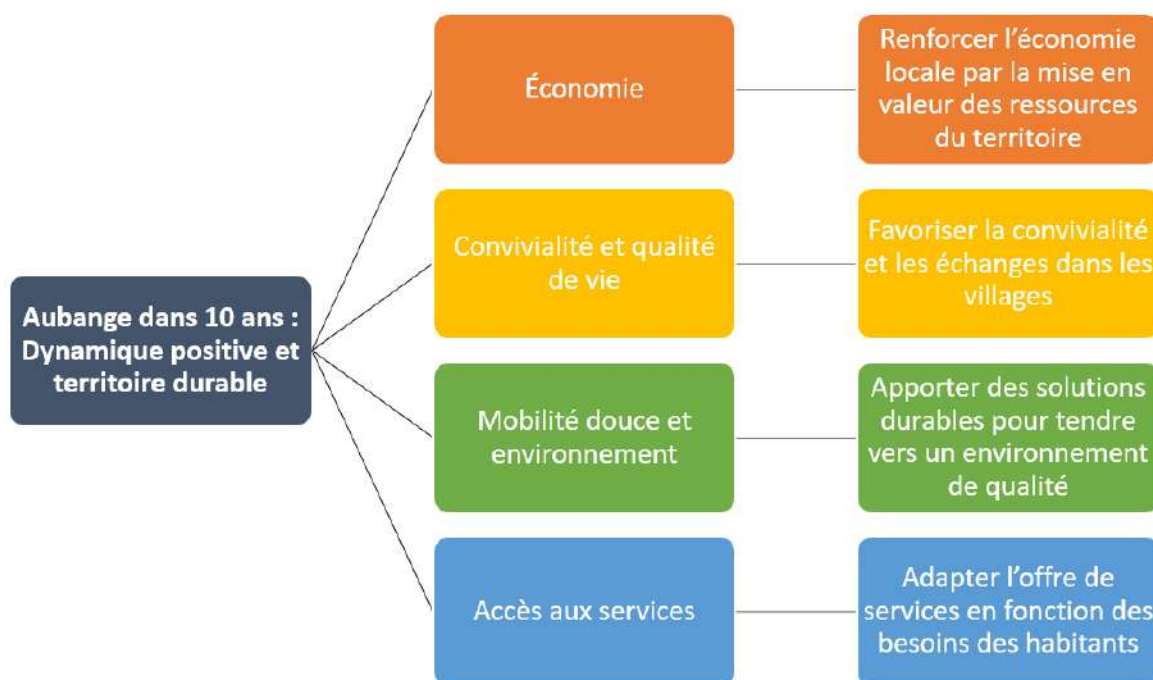
La pré-stratégie est structurée par 4 thématiques, chacune ayant un axe stratégique :

Thématiques	Axes stratégiques
Économie	Renforcer l'économie locale par la mise en valeur des ressources du territoire
Convivialité et qualité de vie	Favoriser la convivialité et les échanges dans les villages
Mobilité douce et environnement	Apporter des solutions durables pour tendre vers un environnement de qualité
Accès aux services	Adapter l'offre de services en fonction des besoins des habitants

Le Plan Communal de Développement Rural (PCDR) se veut être global et transversal. Des synergies seront nécessaires avec des plans stratégiques communaux (existants ou en construction) et structures au sein de la commune. Citons par exemple le Plan Communal de Mobilité (PCM), le Plan de Cohésion Sociale (PCS), le Plan d'Actions pour l'Énergie Durable et le Climat (PAEDC), le Plan Stratégique Transversal (PST) ou encore l'Agence de Développement Local (ADL) où des concordances et parallèles entre programmes d'actions seront à réaliser. Ceci fera l'objet de futures réunions.

Les projets figurant sur la présentation de la pré-stratégie sont indicatifs. Ils émanent des consultations villageoises, de la plateforme de consultation virtuelle de la Fondation Rurale de Wallonie et des CLDR.

La liste est en construction et n'est pas définitive. L'intérêt est d'illustrer chaque objectif de développement par des projets concrets. La liste complète des projets sera transmise ultérieurement.



## 1. Axe stratégique : Renforcer l'économie locale par la mise en valeur des ressources du territoire

### Objectif de développement n°1 : Aider au développement des circuits courts alimentaires et la promotion d'une alimentation plus locale

Une demande générale au développement des circuits courts alimentaires sur le territoire a été soulevée lors des consultations villageoises et en CLDR. Le premier objectif de cette stratégie consiste ici à favoriser la consommation des produits locaux et à rapprocher les producteurs des consommateurs. Plusieurs initiatives existent aujourd'hui sur la commune d'Aubange comme des marchés locaux, de la vente directe à la ferme et la distribution de produits locaux dans les commerces. De nombreux projets ont été identifiés, de l'ordre de la distribution et commercialisation de produits locaux (Mise en place d'un marché couvert et de groupements d'achat de produits locaux, installation de distributeurs de produits locaux, mise en place d'un dépôt multifonctionnel « paniers de légumes », e-marché, etc.), ou encore des projets relevant de la promotion et de la sensibilisation aux savoir-faire agricoles (Publicité sur les produits locaux, création d'un guide pour mieux consommer, sensibilisation sur le métier agricole, etc.)

Au-delà de développer la filière courte sur la commune, la CLDR ajoute l'importance de sensibiliser la population (adultes et enfants) aux enjeux des circuits courts alimentaires.

### Objectif de développement n°2 : Dynamiser les villages par des activités économiques

Le diagnostic partagé a mis en évidence que l'offre commerciale était inégale d'une localité à l'autre : il y a une grande disparité entre les entités où il n'y a aucun commerce (Guerlange, Battincourt) et d'autres avec une offre commerciale très complète. Une demande de commerces de proximité a été soulevée par les habitants, notamment dans les villages plus ruraux de la commune.

Le manque de places pour les TPE et PME dans les zones d'activités et l'identification de l'entrepreneuriat dans les villages apparaissent également comme des enjeux importants pour l'économie d'Aubange.

La mise en place de commerces ambulants (boulangier/primeur à Guerlange), le développement de commerces de proximité sur la commune (épicerie/boulangerie à Battincourt) et d'un point de vue général, le soutien à la création de coopératives, l'aide et l'accompagnement des commerçants et entrepreneurs qui souhaitent s'installer sur la commune ont été évoqués. D'autres projets comme la création d'une zone franche et d'un Fablab, et l'installation de distributeurs de billets ont également été proposés.

La CLDR insiste sur le fait que les commerces et services en général doivent se situer à proximité et être accessibles à tous, notamment aux moins mobiles.

### **Objectif de développement n°3 : Faire connaître la Commune positivement via des opérations et la promotion touristique**

Selon les habitants, le patrimoine local est peu valorisé et peu connu de l'extérieur. L'objectif consiste à faire connaître la Commune par différentes actions, dans une perspective touristique. La CLDR met un point d'attention sur la mise en valeur des atouts de la commune. Plusieurs projets ont été proposés dans ce sens, relevant de l'évènementiel (Organisation de promenades gourmandes, week-end « visites à la ferme », chasses au trésor, etc.). D'autres projets vont concerner les hébergements. En effet, avec la récente fermeture de l'Hôtel du Clémarais, la commune dispose d'une offre en hébergements touristiques peu développée. Le développement de gîtes, maisons d'hôtes ou la mise à disposition de terrains pour camping-cars ont été proposés.

## **2. Axe stratégique : Favoriser la convivialité et les échanges dans les villages**

### **Objectif de développement n°1 : Soutenir et impulser une dynamique associative**

La commune d'Aubange dispose d'un tissu associatif important, offrant à la population de nombreuses possibilités sportives et culturelles. Les habitants constatent néanmoins un essoufflement de la dynamique associative (difficulté de recruter des bénévoles, charges financières importantes pour les associations gérant les salles privées). L'objectif consiste ici à soutenir et impulser une dynamique associative. La CLDR souligne l'importance de favoriser les échanges entre les associations, de se concerter avec le tissu existant pour revivifier le milieu associatif (et non le remplacer).

Le soutien communal pour certaines activités (aides administrative, financière, etc.), la création d'un Conseil des associations, la mise à disposition d'un lieu de stockage ou l'amélioration de la communication des activités associatives sont des exemples de projets proposés pour soutenir le tissu associatif communal.

### **Objectif de développement n°2 : Offrir des lieux de convivialité de qualité (intérieurs, extérieurs) et des animations afin de renforcer les relations et solidarités entre habitants**

Le diagnostic partagé a mis en évidence un manque de contacts entre les différentes communautés de la commune et les villages. Des lieux de convivialité, qu'ils soient intérieurs et extérieurs, vont permettre aux habitants de se rencontrer, d'échanger, d'accueillir les nouveaux habitants dans la commune. De plus, la population exprime des besoins différents selon les tranches d'âge : Un besoin de lieux de rencontres pour les adolescents et un sentiment d'isolement des aînés.

La CLDR insiste sur le fait que ces lieux doivent être intergénérationnels et non dédiés à une tranche d'âge spécifique, des lieux accessibles et sécurisés. Des projets d'aménagement ont été proposés (Place Gigi, cœur de village de Battincourt, place à Athus, Grand Place à Halanzy). D'autres concernent le besoin des adolescents : La création d'un espace de rencontres à Guerlange, des espaces de jeux et de sports extérieurs à Aubange, et d'un skate park/parc BMX. En parallèle, des projets de cohésion sociale pourront être menés pour renforcer les échanges entre les habitants : Organisation d'ateliers et projets intergénérationnels, accueil des nouveaux habitants, mise en place d'une donnerie et jardins communautaires, etc.

### **Objectif de développement n°3 : Transmettre le passé d'Aubange et partager une identité commune**

Les habitants insistent sur l'enjeu de la transmission d'une identité collective, du patrimoine et de l'histoire locale. Les nouveaux habitants et les jeunes ne connaissent pas le passé minier et sidérurgique de la commune, malgré l'existence de sites spécifiques tels que le Chemin transfrontalier des mines de fer. Selon la CLDR, il faut valoriser la richesse communale, tant historique que culturelle, via les écoles, les associations, les événements et le tourisme.

L'identification de personnes « Mémoires vivantes », la promotion du patrimoine communal (historique, naturel, bâti et culturel), la mise en place de parcours historiques et patrimoniaux, la création d'un cercle généalogique ou la sensibilisation dans les écoles ont été proposées.

### **Objectif de développement n°4 : Favoriser la sécurité des usagers dans les villages**

Pour favoriser la convivialité dans les villages, il faut veiller à la sécurité des usagers. La sécurité routière a particulièrement été pointée par les habitants avec de nombreux projets proposés (Mise en place de radars, panneaux « excepté riverains » et ralentisseurs pour ralentir la vitesse des automobilistes dans les villages, etc.) De plus, les incivilités et phénomènes de criminalité (cambriolages, trafic de stupéfiants) renforcent le sentiment d'insécurité de la population. Deux autres projets ont été mentionnés en ce sens : Renforcer la présence policière et mettre en place des campagnes « voisins vigilants ».

## **3. Axe stratégique : Apporter des solutions durables pour tendre vers un environnement de qualité**

### **Objectif de développement n°1 : Développer et valoriser les liaisons de mobilité douce**

Plusieurs circuits de randonnée sillonnent le territoire communal. Citons par exemple la Gaume Buissonnière, les « Rando-découverte », les promenades « Nature et Patrimoine », les six promenades balisées ou encore les nouvelles « Archi-promenades » sur la thématique de l'architecture. Néanmoins, ces sentiers et promenades existants semblent méconnus de la part de la population et des visiteurs. Les habitants regrettent également la fermeture de plusieurs sentiers. L'objectif consiste à développer et valoriser les chemins de liaisons douces sur le territoire.

Des projets de l'ordre du développement des liaisons de mobilité douce (Nouvelles liaisons cyclo-piétonnes entre Aubange-Aix-sur-Cloie, Aubange-Longeau, entre les gares d'Halanzay et d'Aubange, etc.) et de la valorisation des chemins (entretien et valorisation des liaisons de mobilité douce, état des lieux des venelles et des chemins, installation de bancs, etc.) ont été proposés.

### **Objectif de développement n°2 : Préserver l'environnement naturel et paysager de la commune**

La commune d'Aubange dispose d'atouts environnementaux : 22,6 % du territoire repris en sites Natura 2000, nombreux sites de grand intérêt biologique, arbres et haies remarquables. Néanmoins, la population met en évidence l'existence de nuisances diverses telles que la pollution visuelle causée par les grandes infrastructures (lignes haute-tension), la pollution issue des usines et du trafic routier et les contraintes liées à la chasse. Les déchets et dépôts sauvages sont également constatés sur la commune (65 tonnes de déchets récoltés au 1<sup>er</sup> trimestre 2020). L'objectif consiste à préserver l'environnement naturel et paysager du territoire à travers trois volets d'actions :

- **La protection des paysages** : Eviter les projets éoliens, veiller à l'intégration paysagère des nouveaux éléments, enterrer les lignes électriques, enfouir la ligne haute tension sont des projets proposés pour préserver l'environnement paysager communal.
- **La végétalisation et le soutien à la biodiversité** : L'accompagnement et l'animation du fleurissement et de la végétalisation des trottoirs et des villages (concours ?), l'entretien des haies, la conservation du bocage ont été évoqués.

- **L'amélioration de la propreté** à travers des chasses aux dépôts des déchets clandestins, le ramassage des débris le long des routes, la mise de grands paniers aux entrées des villages, le développement du mobilier urbain (poubelles, cendriers, crottes de chiens) et la sensibilisation de la population.

#### **4. Axe stratégique : Adapter l'offre de services en fonction des besoins des habitants**

##### **Objectif de développement n°1 : Développer une communication, une information accessible à tous**

La commune dispose aujourd'hui de nombreux moyens de communication : Page Facebook, plateforme Fluicity, blog et site communaux, etc. Elle dispose aussi de plusieurs commissions consultatives, offrant à la population la possibilité de s'impliquer dans la vie citoyenne. Néanmoins, la population souligne que la communication est trop tournée vers le numérique, pouvant entraîner une fracture entre les publics et causer l'isolement de personnes n'ayant pas accès aux Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC). L'objectif consiste alors à développer une communication et à partager des informations accessibles à tous à travers, par exemple, le développement de solutions non-numériques (toutes-boîtes), la modification du site communal pour permettre une communication directe avec des permanences ou la mise en place d'un comité consultatif de village.

##### **Objectif de développement n°2 : Offrir l'accès aux services de base au sein des villages**

Aujourd'hui, les services et les commerces se trouvent en majorité dans les localités plus urbaines. Une disparité existe entre les villages et la population ressent le besoin de proximité au sein des villages. L'objectif vise à offrir l'accès aux services élémentaires, aux services de base (éducation, santé, loisirs, culture, services bancaires...) au sein des villages.

Afin d'améliorer l'accessibilité des services, divers projets ont été proposés : La rénovation de l'école de Battincourt (ou en construire une nouvelle), le soutien de l'accueil de médecins et professionnels de la santé (Maison médicale, appartements pour jeunes médecins), des formations au numérique, la création d'une maison relais avec différents services, la décentralisation des services communaux dans les villages, l'installation de distributeurs de billets (Halanzey, Aubange, Athus).

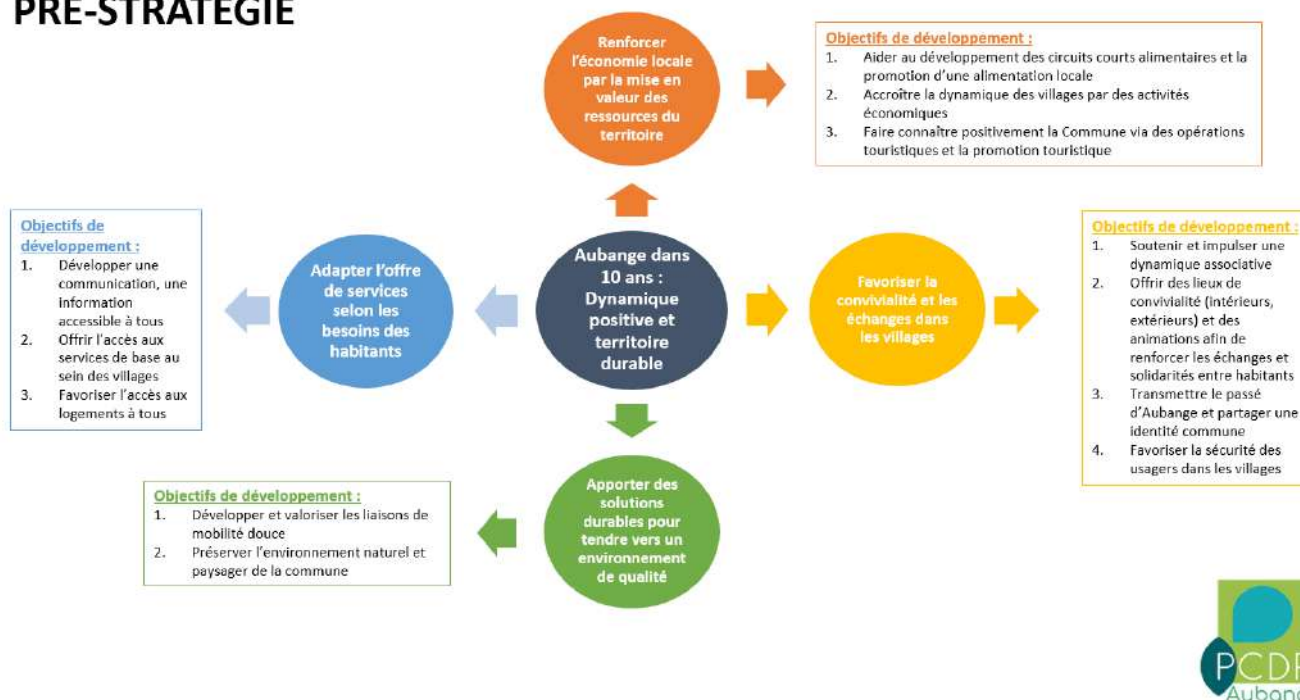
##### **Objectif de développement n°3 : Favoriser l'accès au logement pour tous**

Selon des projections démographiques, la commune d'Aubange devra prendre en compte des évolutions socio-économiques d'ici une quinzaine d'années, à savoir un vieillissement et une augmentation de la population d'ici 2034. Ces évolutions vont entraîner des répercussions sur les besoins des habitants, notamment sur l'offre des services et en logements. De plus, en raison de la proximité avec le Grand-Duché du Luxembourg, les prix immobiliers ont fortement augmenté, pouvant nuire à l'accessibilité immobilière des jeunes ménages sur le territoire. L'objectif consiste à favoriser l'accès au logement pour tous en proposant des logements de qualité, à des prix abordables.

La création de logements pour les jeunes (Lotir le quartier de Bizeury, lancer une ZACC à Halanzey), de logements intergénérationnels ou des logements adaptés aux seniors pour qu'ils puissent vieillir sur le territoire (Rachecourt, Battincourt, Halanzey) ont été proposées.

La CLDR insiste sur le fait de maîtriser l'étalement urbain et de respecter l'architecture existante.

# PRÉ-STRATÉGIE



## b. Tour de table

Afin de pouvoir entendre l'avis de chacun, un tour de table systématique est organisé. A noter que certaines personnes n'ont pas pu entendre la présentation (problème technique) mais ont pu lire le diaporama. Une solution sera trouvée pour leur permettre de prendre connaissance de ce qui a été dit (vidéo ou version littérale de la présentation...).

Le compte-rendu ci-dessous ne reprend pas les avis individuels mais compile les remarques de manière collective.

De manière globale, **les membres de la CLDR présents considèrent que cette pré stratégie constitue un juste reflet des discussions de la commission** et un bon cadre pour les réflexions ultérieures. De nombreux membres ont hâte de **se lancer dans le travail concret sur les projets...** et en présentiel !

Des remarques plus précises ont été émises :

- Sur les objectifs
  - Un focus sur les jeunes est à faire. C'est primordial. Ils sont importants pour dynamiser et lutter contre l'essoufflement des bénévoles.
  - Se baser sur l'existant sera une priorité
  - La synergie avec le PST de la Commune est à ajouter
- Sur les projets listés :
  - Il sera important de favoriser les produits locaux existants (et à venir), dans un lieu unique par exemple.
  - En ce qui concerne les marchés fermiers, il sera plus facile d'étoffer l'existant car il faut s'inscrire dans l'agenda déjà très chargé des vendeurs.
  - Il faut ajouter les chemins dans les liaisons de mobilité douce. Les sentiers sont aussi importants.
  - La réouverture de chemin devra être organisée en concertation avec le monde agricole. Des alternatives conciliant mobilité et facilité d'exploitation agricole seraient parfois à trouver.

- En termes d'offre commerciale, il faut avoir conscience que la population villageoise est souvent trop peu nombreuse pour rentabiliser un commerce (ex : épicerie de village). Il s'agira d'être réaliste.
- Les structures mobiles de vente de produits est une piste intéressante, notamment pour les personnes âgées ou peu mobile (handicap ou maladie)
- Projet de conservation du bocage : non, ici le paysage local est d'open fiel.
- Les connexions numériques ne sont pas uniquement difficiles à Battincourt et Rachecourt => *INFO : les connexions problématiques sont surtout les réseaux mobiles. Les connexions internet fixes sont elles plus stables.*
- Les financements du Développement Rural devraient être réservés aux zones rurales de la Commune (et pas en centre-ville) => *INFO : Le PCDR est un outil global et transversal. L'ensemble du territoire communal est appréhendé (cf. Décret du Développement Rural). Cependant, il est à noter que le développement rural ne finance pas les projets inscrits dans les périmètres de rénovation urbaine. Pour Aubange, des projets localisés dans d'autres parties d'Athus pourraient donc être intégrés dans le PCDR et éventuellement faire l'objet de subvention du développement rural.*
  - Préciser la décentralisation des services communaux et pas la recentralisation
  - Distributeurs de billet à Halanzy et Aubange tout en maintenant celui de Athus
  - Améliorer la communication sur ce qui existe est essentiel tant d'un point de vue numérique (développer instagram) que papier.
  - L'absence d'accueil touristique (gîte) est vraiment à résoudre
- Projets à ajouter :
  - La végétalisation de la Rue de la montagne à Athus
  - La sensibilisation de la population pour développer les circuits courts via les enfants (cantines)
  - Intégrer aussi la rénovation de l'école Catholique d'Halanzy, comme celle de l'école de Battincourt (apport par mail, la personne ayant eu des problèmes de son en séance)
  - Le 30 km/h dans toutes les localités de la commune (idem)
- Sur les modalités
  - Beaucoup de projets énoncés nécessiteront des approfondissements, notamment en vue d'adapter les projets selon les villages.
  - Attention à ne pas saupoudrer les projets tout en s'assurant qu'on agit dans tous les villages.
  - Le reste de la population doit avoir connaissance de la dynamique PCDR en cours.
  - Un membre aurait souhaité avoir connaissance de la présentation avant.
  - Un membre estime que la technique de la visio-conférence a probablement amené à être superficiel. C'est aussi un élément de contrainte.


Autre question : Quid de l'avenir de la gare d'Athus ? => *INFO : la Commune s'est portée acquéreuse du bâtiment et est en attente de la réponse de la SNCB. Après, si c'est un privé qui en devient propriétaire, il devra travailler avec la Commune pour établir son projet. Cette dernière souhaiterait le développement d'activités mixtes de commerces, services, Horeca...*

## 2- Sondage : choix de vos objectifs

---

Afin que la FRW organise au mieux les réunions de cet automne, il est proposé aux membres de sélectionner 4 objectifs sur lesquels ils souhaitent plus particulièrement s'investir. A noter que

l'ensemble de la CLDR sera invité à participer à l'ensemble des réunions. Ce sondage est donc une simple indication pour les organisateurs.

<b>Objectifs</b>	
<b>Economie</b> - Aider au développement des circuits courts alimentaires et la promotion d'une alimentation plus locale	12
<b>Economie</b> - Dynamiser les villages par des activités économiques	6
<b>Economie</b> - Faire connaître la Commune positivement via des opérations et la promotion touristique	4
<b>Convivialité</b> - Soutenir et impulser une dynamique associative	6
<b>Convivialité</b> - Offrir des lieux de convivialité de qualité (intérieurs, extérieurs) et des animations afin de renforcer les relations et solidarités entre habitants	8
<b>Convivialité</b> - Transmettre le passé d'Aubange et partager une identité commune	5
<b>Convivialité</b> - Favoriser la sécurité des usagers dans les villages	9
<b>Environnement</b> - Développer et valoriser les liaisons de mobilité douce	11
<b>Environnement</b> - Préserver l'environnement naturel et paysager de la commune	6
<b>Services</b> - Développer une communication, une information accessible à tous	3
<b>Services</b> - Offrir l'accès aux services de base au sein des villages	4
<b>Services</b> - Favoriser l'accès au logement pour tous	3

Deux objectifs se démarquent fortement. Il s'agit de celui concernant la mobilité douce et de celui lié au développement des circuits courts.

### 3- Divers

- Le **compte-rendu** de la réunion du 08 juin 2021 est approuvé. Il n'y a pas de remarques.
- **Vacances d'été** : Les membres recevront un document reprenant l'ensemble des projets évoqués.
- **Prochaine réunion** : La FRW transmettra la prochaine date de réunion.
- La FRW informe qu'elle a développé une **Page Facebook** « Fondation Rurale de Wallonie – Equipe Semois-Ardenne ». Celle-ci remplacera progressivement les pages dédiés aux ODR communales. Le but est de valoriser les ODR, présenter le travail de la FRW et mutualiser les informations dans une page dynamique et active. Les membres de la CLDR sont invités à s'y abonner.
- La Commune a répondu à l'appel à projet BiodiverCité avec la Commission consultative de développement durable et à l'appel à projet de Parc Urbain, projets qui rejoignent les pre-objectifs du PCDR.

\*\*\*

*Gervaise Ropars & Alexandra Thiry  
Fondation Rurale de Wallonie*



**ANNEXE**  
**LISTE DE PRESENCE**  
**REUNION DU 29 juin 2021**

Membres de la CLDR présents : 20 personnes

	<b>NOM</b>	<b>Prénom</b>
Madame	AMAMOU	Soraya
Monsieur	AMBROISE	Michel
Madame	BIORDI	Véronique
Monsieur	BONBLED	Bernard
Monsieur	BODELET	Stéphane
Monsieur	FELTZ	Claude
Monsieur	FLAMION	Gérard
Monsieur	GAUDIER	Richard
Madame	GUELF	Delphine
Monsieur	KINARD	François
Madame	LAMBERT	Carine
Madame	LARDOT	Isabelle
Madame	MARTIN	Sandrine
Monsieur	MOUZON	José
Monsieur	MULLER	Patrick
Monsieur	NEPPER	Alexandre
Madame	PORTION	Emilie
Monsieur	REGNIER	Guy
Monsieur	SPOIDEN	Alain
Monsieur	THIRY	Didier

Membres de la CLDR excusés : 6 personnes

	<b>NOM</b>	<b>Prénom</b>
Madame	DESCAMPS	Clémentine
Madame	FREYDIGER	Patricia
Monsieur	GILSON	Michel
Monsieur	LUCAS	Dany
Madame	MATHE	Silindia
Madame	THIRY	Mélanie

# PRÉ-STRATÉGIE

## DÉFI

Aubange dans 10 ans :  
Dynamique positive et  
territoire durable

Économie

## AXES STRATÉGIQUES

Renforcer l'économie  
locale par la mise en  
valeur des ressources  
du territoire

Convivialité et qualité  
de vie

Favoriser la convivialité  
et les échanges dans les  
villages

Mobilité douce et  
environnement

Apporter des solutions  
durables pour tendre  
vers un environnement  
de qualité

Accès aux services

Adapter l'offre de  
services en fonction des  
besoins des habitants

**Synergies nécessaires  
avec plans stratégiques  
(existants ou en  
construction) et  
structures :**  
PCM, PCS, PAEDC, ADL  
d'Aubange, etc.

# PRÉ-STRATÉGIE

## AXE STRATÉGIQUE

Renforcer l'économie locale par la mise en valeur des ressources du territoire

### OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

Aider au développement des circuits courts alimentaires et la promotion d'une alimentation plus locale

Accroître la dynamique des villages par des activités économiques (accueil des TPE/PME, création d'un ancrage local des entreprises)

Faire connaître la Commune positivement via des opérations et la promotion touristiques

## PROJETS IDENTIFIÉS (EN CONSTRUCTION)

### ► Sensibilisation de la population aux circuits courts alimentaires

<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Favoriser les produits locaux dans les marchés existants</li><li>▪ Mise en place d'un marché couvert</li><li>▪ Mise en place de groupements d'achat de produits locaux</li><li>▪ Créer des partenariats entre agriculteurs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mise en place d'une vitrine de produits locaux dans la bibliothèque à Rachecourt (espace dédié au tourisme)</li><li>▪ Sensibilisation sur le métier d'agriculteurs</li><li>▪ Publicité sur les produits locaux</li><li>▪ Créer un guide pour mieux consommer</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Développer des « distributeurs » de denrées</li><li>▪ Mise en place d'un dépôt multifonctionnel « paniers de légumes »</li><li>▪ Créer un local convivial « bar, restauration »</li><li>▪ Restauration collective</li><li>▪ Plateforme virtuelle : e-marché</li></ul>
--	--	---

### ► Proximité et accessibilité aux moins mobiles

<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mise en place d'un boulanger/primeur ambulant à Guerlange</li><li>▪ Créer une épicerie/boulangerie à Battincourt (ou distributeur de pain)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Création et soutien des coopératives commerçants/clients</li><li>▪ Commerces ambulants</li><li>▪ Aide/accompagnement pour les commerçants qui souhaitent s'installer</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Créer une zone franche</li><li>▪ Créer un Fab Lab</li><li>▪ Relocaliser des activités et services à Aubange, notamment pour les aînés</li><li>▪ Installer un distributeur de billets à Halanzy</li></ul>
--	--	--

### ► Mise en valeur des atouts de la commune

<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mieux faire connaître les brochures du SI</li><li>▪ Développer des chemins balisés thématiques (vélos et poussettes)</li><li>▪ Valoriser le site du « Châlet » sur le dessus de Halanzy</li><li>▪ Organisation de week-end « visites à la ferme »</li><li>▪ Organisation de promenades gourmandes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rendre la commune « instagrammable » : Photos de lieux insolites, de nature, du bâti, etc.</li><li>▪ Rapprocher Battincourt et Rachecourt (localités très proches en termes d'enjeux touristiques)</li><li>▪ Organisation d'une « chasse aux trésors »</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Développer des gîtes avec label de qualité</li><li>▪ Créer des maisons d'hôtes (achat de bâtiments par la commune)</li><li>▪ Créer des terrains pour camping-cars ou petit camping (Rachecourt)</li></ul>
---	--	---

# PRÉ-STRATÉGIE

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

## PROJETS IDENTIFIÉS (EN CONSTRUCTION)

**Soutenir et impulser une dynamique associative**

- ▶ Revivifier le milieu associatif (et non le remplacer)

**Offrir des lieux de convivialité de qualité (intérieurs, extérieurs) et des animations afin de renforcer les échanges et solidarités entre habitants**

- ▶ Proposer des lieux intergénérationnels, accessibles et sécurisés

**Transmettre le passé d'Aubange et partager une identité commune**

- ▶ Valoriser la richesse tant historique que culturelle

**Favoriser la sécurité des usagers dans les villages**

- ▶ Point d'attention sur la sécurité routière

- Soutien communal pour certaines activités (aide administrative, etc.)
- Créer un Conseil des associations
- Dédier un lieu de stockage de matériel

- Mise en place d'une plateforme des associations
- Améliorer la communication des activités des associations (Flucity ?)

- Aide à la création d'un groupe pour l'animation d'Athus
- Sensibiliser les jeunes à entreprendre, formation des animateurs

Lieux de convivialité	Animations
-----------------------	------------

- Aménagement de la place Gigi avec la création d'un espace couvert
- Création d'un cœur de village avec espaces publics de rencontres et bâtiment de services à Battincourt
- Créer une place à Athus avec des lieux de rencontre
- Aménagement de la Grand Place à Halanzy
- Créer un espace extérieur de rencontres pour les jeunes à Guerlange

- Poursuivre l'aménagement du fond de vallée de Rachecourt
- Créer un lieu pour les Conseils des Jeunes d'Aix-sur-Cloie et Rachecourt
- Créer des espaces de jeux/sports extérieurs (Aubange, Guerlange)
- Créer un skate park/parc BMX
- Espace fermé à Battincourt
- Aménager les sources du Brüll et sa fontaine d'Aix-sur-Cloie
- Construire un four (Battincourt)

- Projets de cohésion villageoise (ateliers, cuisine, etc.)
- Accueil des nouveaux habitants
- Stimuler l'organisation de fêtes des voisins
- Mise en place d'une donnerie et jardins communautaires (Rachecourt, Battincourt)
- Installer un conteneurs « Terre » à Guerlange
- Animations et activités dédiées aux séniors (bricolage, sport...)
- Mise en place de projets intergénérationnels

- Identifier des personnes « Mémoires vivantes » et les aider à transmettre (panneaux)
- Promouvoir le patrimoine communal (historique, naturel, bâti, culturel) de la commune

- Créer des évènements pour relier les parties « est » et « ouest » de la commune
- Créer un cercle généalogique
- Informations dans les écoles sur le passé d'Aubange

- Développer un plan de sauvegarde du patrimoine et de l'identité rurale sur la commune
- Mettre en place des parcours historiques et patrimoniaux via la mobilité douce

- Renforcer la présence policière
- Campagne « voisins vigilants »
- Accroître l'éclairage du quartier de la gare

- Mise en place de radars
- Mise en place de panneaux « excepté riverains »
- Sécuriser les abords des écoles

- Créer des trottoirs
- Organiser les stationnements
- Ralentir la vitesse des automobilistes dans les villages (ralentisseurs, etc.)

### AXE STRATÉGIQUE

Favoriser la convivialité et les échanges dans les villages

# PRÉ-STRATÉGIE

## AXE STRATÉGIQUE

Apporter des solutions durables pour tendre vers un environnement de qualité

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

Développer et valoriser les liaisons de mobilité douce

Préserver l'environnement naturel et paysager de la commune

## PROJETS IDENTIFIÉS (EN CONSTRUCTION)

### Développer les liaisons de mobilité douce

- Aménager des trottoirs de qualité, sécurisés et adéquats pour les piétons
- Organiser des pédibus à Aubange
- Rendre les TEC plus accessibles et adaptés aux effectifs
- Améliorer la signalétique du départ de piste cyclable à Athus

- Créer des solutions de mobilité douce, sécurisés entre les localités et dans les localités pour les cyclistes
- Développer de nouvelles liaisons cyclo-piétonnes (Aubange-Aix-sur-Cloie et Aubange-Longeau, entre les gares d'Halanzy et d'Aubange, etc.)

### Valoriser les chemins

- Entretien des liaisons douces
- Valorisation des liaisons de mobilité douce, avec la biodiversité
- Faire un état des lieux des venelles dans les villages
- Création de parcours dans les bois
- Repenser les circuits de promenades plus thématiques
- Installer des bancs

### Protéger les paysages

- Protection et valorisation des paysages
- Éviter les projets éoliens (ou mieux les placer)
- Veiller à l'intégration paysagère des nouveaux éléments (éoliennes)
- Enterrer les lignes électriques lors des travaux de voiries ou d'espaces publics
- Enfouir la ligne à haute tension
- Mettre en place une réglementation pour protéger l'existant

### Végétaliser et soutenir la biodiversité

- Accompagnement et animation du fleurissement/végétalisation des trottoirs par les citoyens
- Concertation avec les riverains pour la gestion des talus en fauchage tardif
- Soutenir l'entretien des haies
- Conserver le bocage
- Réduire l'empreinte écologique en coupant l'éclairage public (lampes en rues) entre 00h et 5h du matin
- Végétaliser les villages : concours ?

### Améliorer la propreté

- Instaurer une chasse aux dépôts des déchets clandestins
- Prévoir un ramassage des détritiques le long des routes
- Mise en place de grands paniers aux entrées des villages
- Projets citoyens pour la propreté (Saint-Léger)
- Développer le mobilier urbain (poubelles, cendriers, crottes de chiens)
- Sensibilisation les enfants (avenir) et adultes (comportements exemplaires)

# PRÉ-STRATÉGIE

## PROJETS IDENTIFIÉS (EN CONSTRUCTION)

### OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

#### AXE STRATÉGIQUE

Adapter l'offre de services en fonction des besoins des habitants

Développer une communication, une information accessible à tous

- Développer des solutions non numériques (toutes-boîtes)
- Mieux connecter Rachecourt et Battincourt au numérique
- Modifier le site communal et permettre une communication directe avec des permanences

- ▶ Lutter contre la fracture numérique
- ▶ Accent sur la participation citoyenne

- Mise en place d'un comité consultatif de village permanent auprès des autorités pour les décisions qui concernent le village (améliorer la concertation)

Offrir l'accès aux services de base au sein des villages (éducation, santé, loisirs, culture, etc.)

- ▶ Mieux communiquer sur les services existants et favoriser la proximité des services
- ▶ Services de base = Logement, services bancaires, commerces, repair café, donnerie

- Rénover l'école de Battincourt (ou en construire une nouvelle)
- Soutenir l'accueil de médecins et professionnels de la santé : Maison médicale, appartements pour jeunes médecins
- Formations au numérique
- Créer une maison relais avec différents services

- Relocaliser les services de santé dans les villages
- Aménager des loisirs près de la Batte à Battincourt
- Organisation des déplacements via des navettes
- Prise de contacts quotidiens des aînés
- Installer un distributeur de billets à Halanzy

Favoriser l'accès au logement pour tous

- ▶ Offre de logements à diversifier en vue des mutations socio-économiques à venir
- ▶ Maîtrise de l'étalement urbain et respect de l'architecture

- Créer des logements pour les jeunes : Lotir le quartier de Bizeury, lancer une ZACC à Halanzy
- Proposer des logements de qualité, à des prix abordables (pression foncière) pour les jeunes et les aînés

- Créer des logements intergénérationnels
- Créer des logements adaptés pour les seniors pour qu'ils puissent vieillir sur le territoire (Rachecourt, Battincourt, Halanzy)

# PRÉ-STRATÉGIE

